

Аннотация дисциплины Б.1.1.27 Дисциплина. Туристско-рекреационное проектирование

Дисциплина "Туристско-рекреационное проектирование" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг" направления подготовки "43.03.02 Туризм".

Дисциплина изучается в 5, 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 208/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, курсовая работа, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
2. ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в изучение курса «Туристско-рекреационное проектирование». Проектирование как вид деятельности. Основные элементы проектирования. Технологии проектирования.
2. Рекреация и ее особенности. Понятие рекреации и ее функции. Тенденции развития рекреации в
3. Туристская деятельность как объект проектирования. Феномен туризма. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Фазы и уровни туристско-рекреационного проектирования.
4. Понятие туристских продуктов и услуг. Основные понятия и элементы рынка туристских услуг. Понятие турпродукта, виды туров. Особенности проектирования туристских и рекреационных продуктов.
5. Цена туристских продуктов и услуг. Основные понятия, структура, виды. Калькуляция цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги.
6. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. Каналы продаж в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
7. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития. Интернет-технологии и новый образ экономики. Продвижение турпродуктов в глобальном информационном пространстве.
8. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятия туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.
9. Проектирование отдельных направлений туристско-рекреационной деятельности. Проектирование познавательного и религиозного направлений. Проектирование рекреационного, лечебного и оздоровительного направлений. Проектирование спортивного и самодетельного направлений. Проектирование делового и конгрессно-выставочного направлений. Проектирование экологического и сельского

- направлений. Проектирование развлекательного и приключенческого направлений
10. Организация и развитие проектной туристской деятельности в Российской Федерации. Проблемы развития проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере России. Характеристика крупных проектов в туристско-рекреационной отрасли.
 11. Проектная деятельность в туристско-рекреационной сфере в РМЭ. Туристский потенциал региона и перспективы развития проектной деятельности. Основные туристско-рекреационные зоны Республики Марий Эл и их проектная направленность.
 12. Рекреационное освоение территорий на примере курортного региона. Сравнительный анализ.
Просмотр фильмов о курортной индустрии Египта и Тайланда. Выполнение задания по специфике наличия и использования курортно-рекреационных ресурсов.
 13. Российский опыт туристского освоения территорий. Просмотр фильмов о развитии туризма в Нижегородской и Кировской областях. Оценка развития туризма в двух рассмотренных регионах. Подготовка анализа конкурентной среды по предложенным параметрам.
 14. Общая характеристика туристского потенциала г. Йошкар-Олы. Основные туристские маршруты по городу. Перспективы развития туризма в городе Йошкар-Ола
 15. Проблемы развития предпринимательства в сфере туризма в регионах России

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: выездные занятия, игровое проектирование, информационные, классическая лекция, мини-проекты.